

GLOBAL COMPACT

Communication sur le Progrès

2021

COMMUNICATION
SUR LE PROGRÈS



Fleurance
nature

Naturel & Bio



SOMMAIRE

✓ LA DIRECTION

Une volonté

✓ FLEURANCE NATURE: QUI SOMMES-NOUS?

Notre histoire

Notre organisation

Faits marquants

Notre Mission & nos valeurs

Chiffres clés

Nos produits & nos canaux de vente

Nos engagements

✓ DEMARCHE RSE & DD

Droits de l'Homme Pr. 1 et 2

Relations et conditions de travail Pr. 3, 4, 5 et 6

Environnement Pr. 7, 8 et 9

Lutte contre la corruption Pr. 10





LA DIRECTION

Une volonté



Chez Fleurance Nature, nous sommes convaincus que le plus grand défi de demain n'est pas seulement de vivre plus longtemps mais de vivre mieux au quotidien.

Nous sommes convaincus depuis toujours des bienfaits du bio pour notre santé et notre environnement et nous avons à cœur de le rendre accessible au plus grand nombre

Depuis près de 50 ans maintenant, nous étudions et sélectionnons dans la nature les meilleurs actifs naturels et bio pour la santé, la beauté et le bien-être de tous.

Fleurance Nature a toujours eu comme priorité de garantir la satisfaction de ses clients, d'assurer l'efficacité, la qualité et la conformité de ses produits par rapport aux différentes réglementations en vigueur mais aussi d'être toujours plus respectueux de l'environnement.

Cet engagement de naturalité et de respect des principes éthiques et fondamentaux s'est traduit par notre adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies en juillet 2018.

Conscients des enjeux liés aux fortes exigences de notre activité, nous avons décidé d'engager toute notre entreprise dans une démarche de responsabilité sociétale et environnementale suivant les 10 principes du Global Compact et les 17 objectifs de développement durable adoptés par les Nations Unies en 2015.

Après avoir adhéré en 2018 aux 10 principes du Global Compact, Fleurance Nature publie cette année sa 3^e Communication sur le Progrès en 2021.

Nous confirmons ainsi notre volonté d'intégrer ces principes dans la stratégie de notre entreprise, sa culture, ses opérations quotidiennes et de les faire progresser dans notre zone d'influence.

Nous nous engageons à intégrer dans nos stratégies les dix principes regroupés autour des droits de l'homme, les normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Nous sommes fiers de nous engager volontairement dans une stratégie de responsabilité sociétale et environnementale afin de partager des valeurs communes, de participer à la construction d'un monde plus durable et vivable pour les générations futures.

Philippe Rombi
Président

NOTRE HISTOIRE

QUI SOMMES-NOUS ?

Une société fondée par un agriculteur à Fleurance en 1972

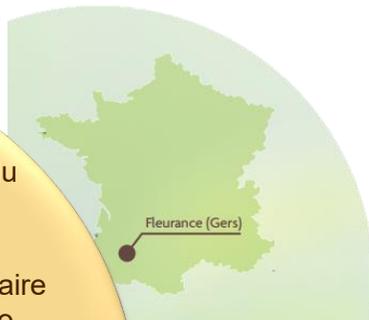
Société française implantée au cœur du Gers à Fleurance depuis 1972

Près de 50 ans d'expertise et de savoir faire dans le domaine des actifs naturels et bio

Formule et développe des compléments alimentaires et des cosmétiques naturels et bio

Produits majoritairement fabriqués et contrôlés en France

De nombreux labels et certifications



Certifications normes ISO



NOTRE ORGANISATION

L'entreprise compte **environ 90** personnes et est agencée principalement en deux sites.



À Fleurance (Gers) : le siège social

- Le service Clients
- Le service Traitement et Expéditions
- Les Approvisionnements
- Le service Contrôle Qualité et Assurance Qualité
- Le service Comptabilité et Administration du personnel
- Le service Informatique

A Paris (75002) : Des bureaux

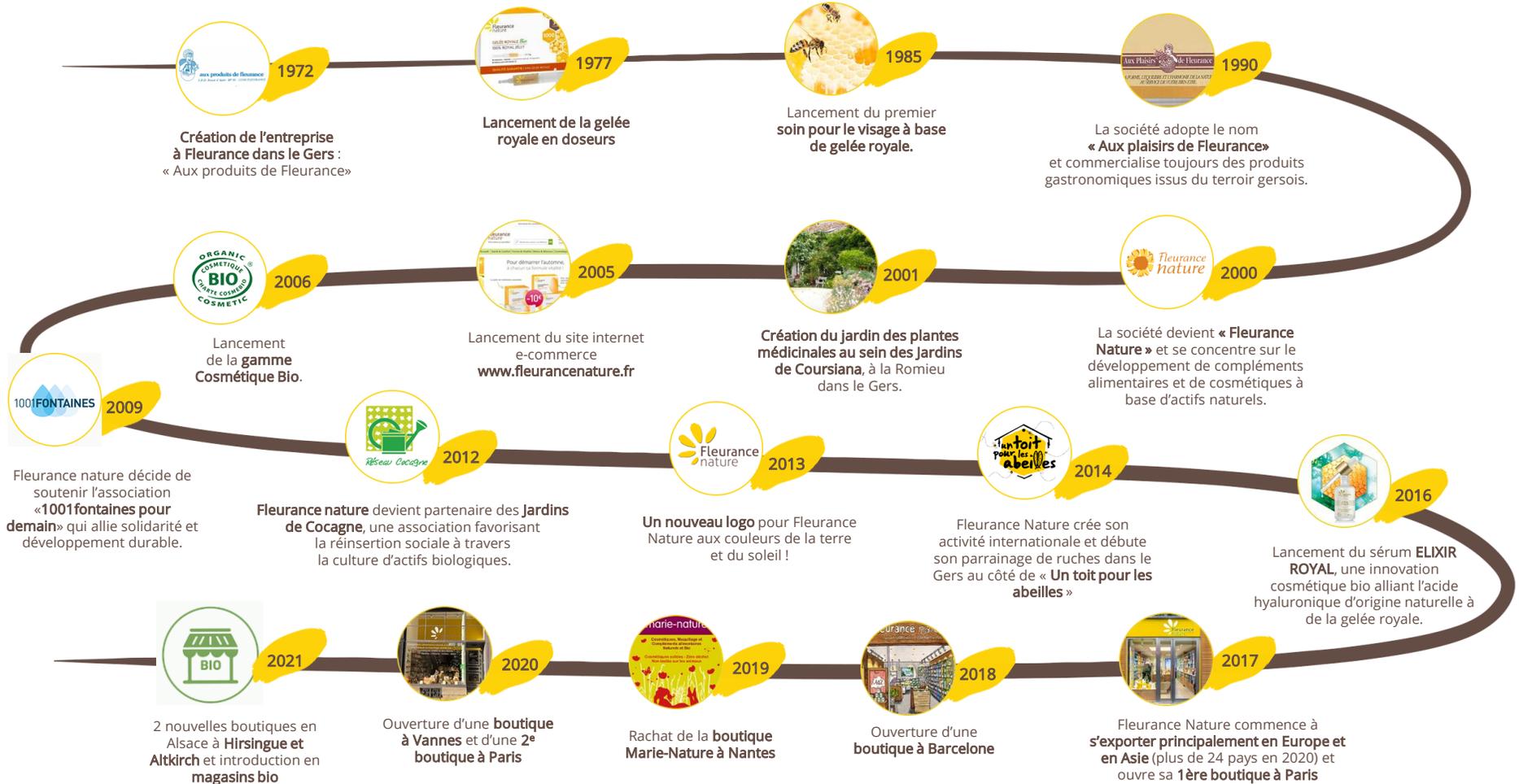
- La Direction Générale
- Le service Recherche & Développement
- Le service Marketing & Communication
- Les services Commerciaux (VPC/WEB/Boutiques/ International / Pharmacies / Revendeurs)
- Le Contrôle de Gestion

Nos boutiques :

- Six boutiques en France: avec une responsable de boutique et une/plusieurs conseillère(s) de vente
 - Paris _ Rue du Commerce
 - Paris _ Rue de Rennes
 - Nantes (Marie Nature)
 - Vannes
 - Altkirch
 - Hirsingue
- Une boutique filiale en Espagne
- Un camion itinérant dans le Gers



FAITS MARQUANTS FLEURANCE NATURE



NOTRE MISSION & NOS VALEURS

NOTRE MISSION

Sélectionner le meilleur de la nature afin de formuler et développer des compléments alimentaires et cosmétiques de très haute qualité, sûrs et respectueux de l'environnement, et les rendre accessibles au plus grand nombre.

NOS ENGAGEMENTS

NOUS NOUS ENGAGEONS À :

- ✓ Satisfaire nos clients, c'est notre priorité! (taux de satisfaction global de 99,9% en décembre 2020)
- ✓ Fabriquer des produits naturels, efficaces et sûrs, en France en priorité
- ✓ Privilégier les ingrédients BIO, respectueux de votre santé et de l'environnement
- ✓ Proposer des prix accessibles, sans compromis sur la qualité

NOS VALEURS

NATURALITE

PROXIMITE

EXIGENCE

NOTRE MISSION & NOS VALEURS

NATURALITE

Nous nous engageons pour l'agriculture biologique

et utilisons des ingrédients issus de l'Agriculture Biologique à chaque fois que cela est possible.

Nous sommes particulièrement attentifs à la provenance et aux conditions de culture des ingrédients que nous utilisons.

Tous nos produits cosmétiques sont certifiés bio.

Nous nous engageons vers toujours plus d'éco-responsabilité

- La grande majorité de nos étuis et supports de communication sont imprimés avec **des encres végétales sur des papiers et cartons issus de forêts gérées durablement certifiées FSC ou PEFC**, contribuant à la gestion durable des forêts.
- La quasi-totalité de nos Tubes cosmétiques sont **recyclables** et nous oeuvrons pour un matériau recyclable pour 100% de nos tubes à court terme.
- Nos pots de soins cosmétiques et flacons de parfums sont en **verre recyclable**
- Les contenants de nos gammes de maquillage sont **tous recyclables**.
- Les pots de nos piluliers de compléments alimentaires sont en matériau recyclé et recyclable.
- Nous nous intéressons de plus en plus aux emballages en **plastique d'origine végétale** et plusieurs de nos produits bénéficient déjà de cette innovation.
- Nous travaillons actuellement à développer de plus en plus **de flacons et pots en PET recyclé pour nos cosmétiques**.
- Nous utilisons des **matériaux recyclables et recyclés** jusque sur notre chaîne logistique (de notre flow pack aux cartons utilisés).



NOTRE MISSION & NOS VALEURS

PROXIMITE

La satisfaction client est notre première préoccupation

elle se traduit à tout moment par le soin que nous portons à chaque commande, depuis l'accueil jusqu'à la livraison.

Nos conseillères de vente basées à Fleurance et en Boutique

Elles sont à l'écoute, guident et recueillent les avis de nos clients au quotidien. Nos clients apprécient fortement l'accent chantant du Sud-ouest de nos conseillères du service Clients situé à Fleurance, qui est pour eux rassurant et gage de proximité.

EXIGENCE

Depuis presque 50 ans maintenant, la société a développé un savoir-faire très important dans la science des actifs naturels.

Les formulations de nos produits sont réalisées par notre équipe scientifique qui veille à la qualité des matières premières et au bon dosage de nos actifs pour assurer la meilleure efficacité possible. Elle rédige des dossiers scientifiques et s'assure de la conformité des produits vis-à-vis des réglementations françaises et européennes.

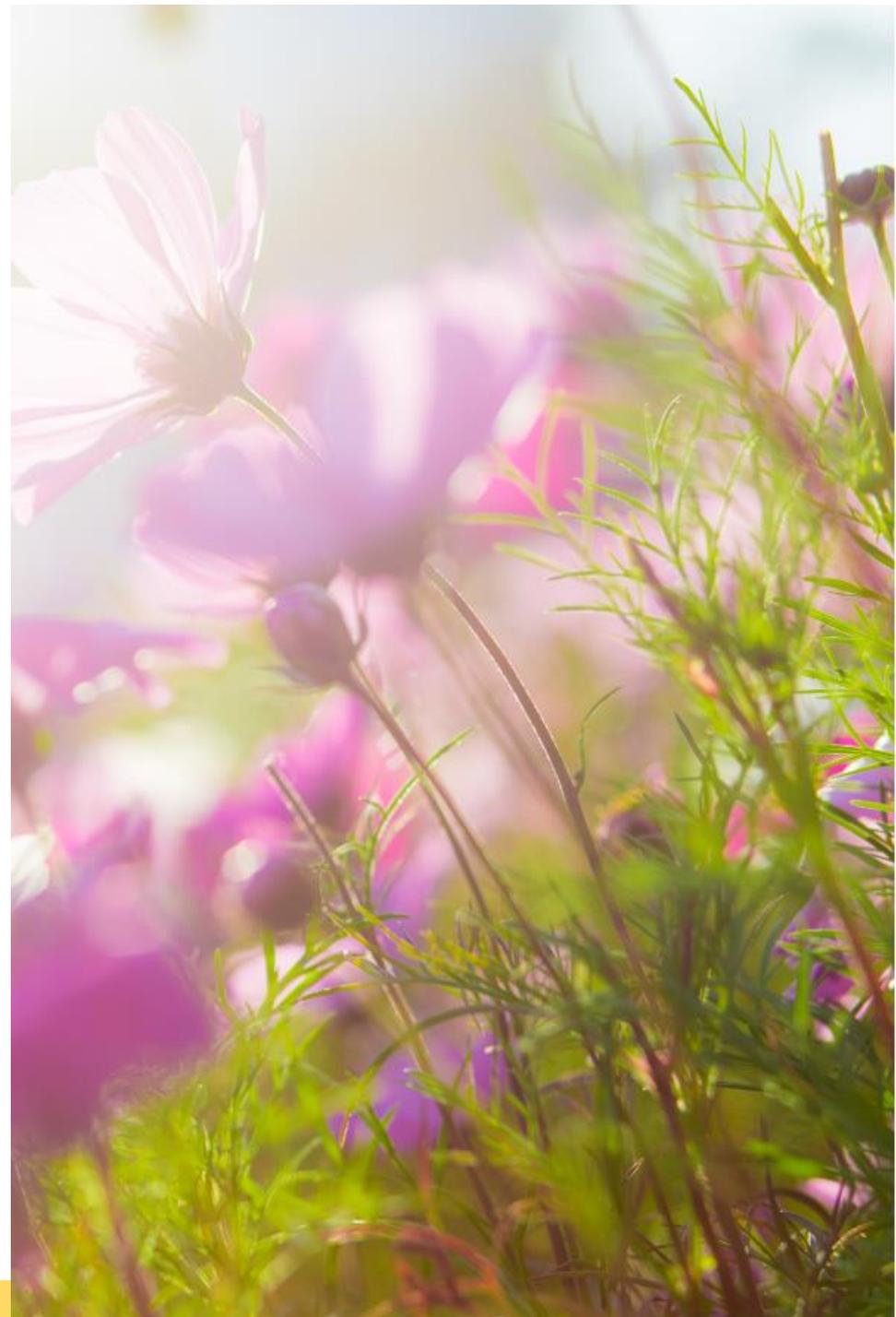
Fleurance Nature attache une importance toute particulière à l'origine des matières premières et aux conditions de culture de façon à garantir des actifs de très bonne qualité et d'une grande pureté.

Nous sélectionnons les meilleurs producteurs pour nos extraits. Nous sommes très exigeants en ce qui concerne les méthodes d'extraction et le respect des dosages.



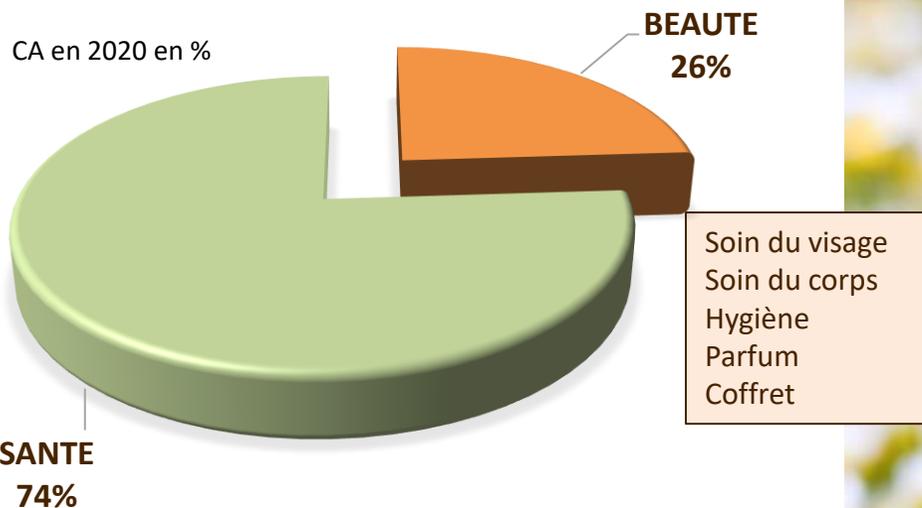
CHIFFRES CLES

- ❖ Près de **300 références** de compléments alimentaires et cosmétiques naturels et bio
- ❖ Un des leaders de son domaine, avec plus de 5 millions de produits vendus par an.
- ❖ Une clientèle à 85% féminine
- ❖ Contrôlés et fabriqués en France, nos produits ont séduits plus de 290 000 clients Français sur l'année 2019 et sont distribués dans une trentaine de pays dans le monde
- ❖ Près de 700 000 colis envoyés par an à nos clients
- ❖ CA 2020 # 27m€ dont 6,9m€ en cosmétique



CHIFFRES CLES

CATEGORIES DE PRODUITS



Confort articulaire
Tonus et vitalité
Détente et sommeil
Digestion
Minceur
Défenses naturelles
Cholestérol et tension
Circulation
Génito-urinaire
Vision
Cheveux
Huiles essentielles
Peau
Solaire
Ménopause
Infusions
Maison saine

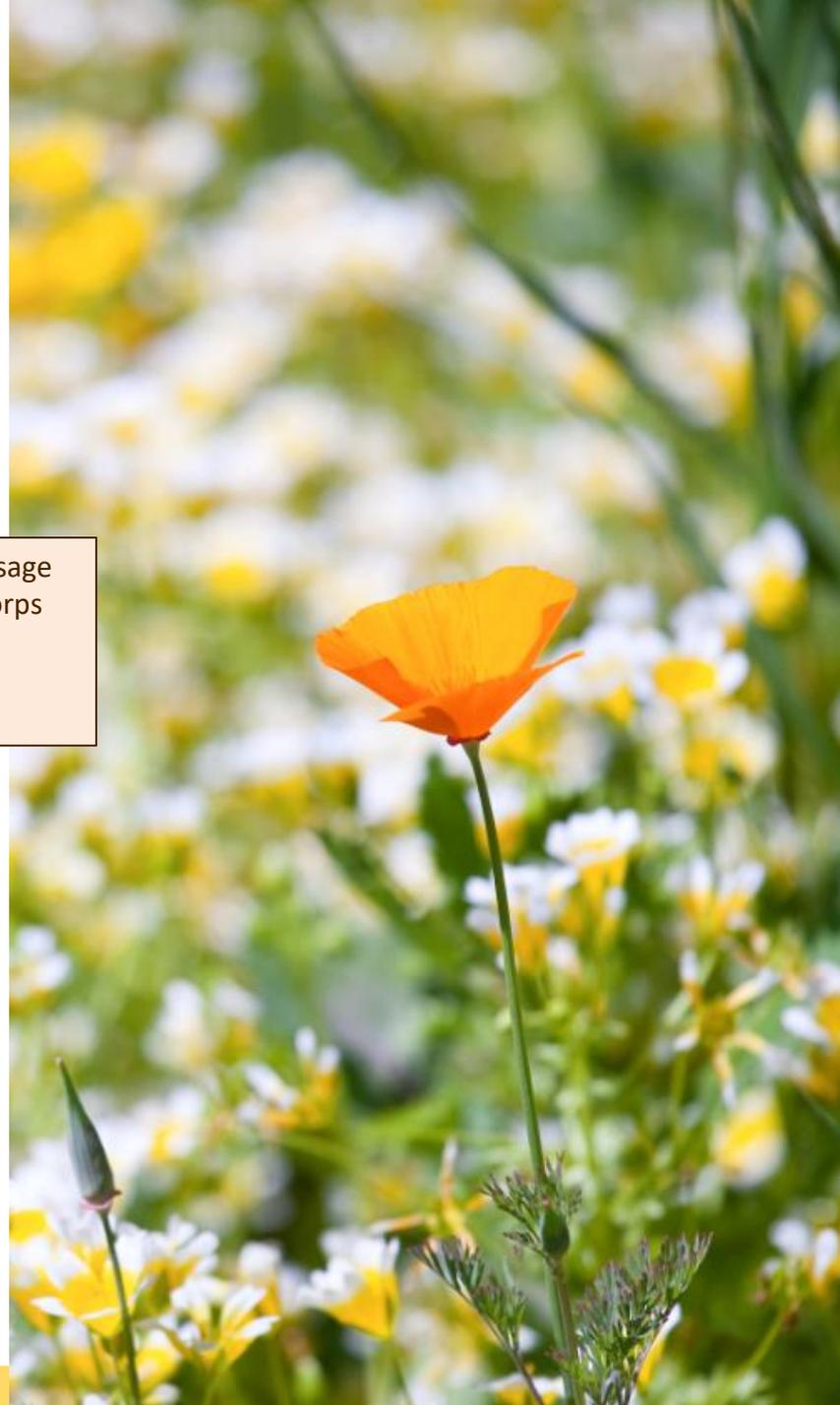
Soin du visage
Soin du corps
Hygiène
Parfum
Coffret

280 références au catalogue dont 82% certifiées BIO

SANTE 158 références 70% BIO

BEAUTE 122 références 100% BIO

Certains de nos compléments alimentaires ne sont pas certifiés bio
Cela est dû en général à la présence dans leur formule de vitamines, de minéraux, d'oligoéléments ou d'actifs d'origine marine, qui ne peuvent pas être issus de l'agriculture biologique





NOS PRODUITS





NOS PRODUITS



FLEURANCE NATURE DANS LE MONDE

Siège & Bureaux & boutiques /Agents internationaux



BUREAUX
ET BOUTIQUES



Fleurance
Paris
Nantes
Vannes
Altkirsh
Hirsingue
Barcelone

AGENTS
DISTRIBUTEURS



La réunion
Ile Maurice
Guadeloupe
Martinique
Saint Martin
Guyane

Côte d'Ivoire
Egypte
Koweït
Liban
Arabie Saoudite
Tunisie
Maroc
Emirats Arabes
Unis

Autriche
Roumanie
Tchéquie
Suisse
Lettonie
Estonie
Lituanie
Macédoine
Slovaquie
Espagne
Belgique

Taiwan
Vietnam
Chine
Corée du Sud
Hong Kong
Macao
Japon
Singapour

NOS PRODUITS & NOS CANAUX DE VENTE

L'activité de Fleurance Nature repose historiquement sur la vente à distance (VAD) de compléments alimentaires et de cosmétiques naturels et bio : VPC et internet.

Ce canal est encore majoritaire mais la marque s'ouvre de plus en plus à une activité retail, avec notamment l'ouverture de boutiques mais également la distribution de ses cosmétiques en pharmacies et magasins bio.

WEB



VPC



BOUTIQUE PARIS



62 rue du commerce,
75015 Paris

BOUTIQUE NANTES



Boutique Marie Nature
2 rue Paré
44000 Nantes, FR

BOUTIQUE BARCELONE



Centro comercial Gran via 2
Planta Baja Tienda 22
Avenida de la Gran via de les corts
catalanes, n°75
08 908 L'Hospitalet de Llobregat
Barcelona - ESPAGNE

BOUTIQUE FLEURANCE



163 route de Lectoure,
32500 Fleurance

MAGASINS BIO



PHARMACIES



CAMION



Itinérant sur les
marchés dans le
Gers

BOUTIQUE VANNES



7 rue de la monnaie,
56000 Vannes

BOUTIQUE PARIS



85 rue de Rennes
75006 Paris

BOUTIQUE ALTKIRCH



Altkirch
Galerie commerciale E. Leclerc
Route de Bâle
68130 Altkirch, FR

BOUTIQUE HIRSINGUE



Hirsingue
Galerie commerciale E. Leclerc
7 rue de Bettendorf
68560 Hirsingue, FR

INTERNATIONAL



NOS ENGAGEMENTS

NOTRE ENGAGEMENT ESR (EQUITABLE-RESPONSABLE)



- La filière Argan (Maroc)
- La filière Karité (Burkina Faso)
- La filière Harpagophytum (Namibie)

NOS ENGAGEMENTS SOCIETAUX



Une marque engagée



NOS ENGAGEMENTS

- Fleurance Nature a toujours eu comme priorité de garantir la satisfaction de ses clients, d'assurer l'efficacité, la qualité et la conformité de ses produits par rapport aux différentes réglementations en vigueur mais aussi d'être toujours plus respectueux de l'environnement.
- Cet engagement de naturalité et de respect des principes éthiques et fondamentaux s'est traduit par notre adhésion au **Pacte Mondial des Nations Unies en juillet 2018**.
 - Nous sommes engagés dans une **démarche de responsabilité sociétale et environnementale (RSE)** afin de partager des valeurs communes, de participer à la construction d'un monde plus durable et vivable pour les générations futures.
- Dans le cadre de notre démarche RSE, nous avons défini 18 enjeux propres à FLEURANCE NATURE

Une marque engagée

COMMUNICATION
SUR LE PROGRÈS



NOTRE DEMARCHE RSE

- Initiation d'une démarche RSE formalisée en 2020
 - Création d'un comité RSE au sein de l'entreprise
- ⇒ Structurer et créer une vraie stratégie RSE

⇒ Les étapes clés

A- DIAGNOSTIC RSE

1. Identifier nos parties prenantes et les pondérer
2. Cerner nos enjeux
3. Diagnostic interne
4. Diagnostic externe
5. Réaliser la matrice de matérialité
6. Prioriser les enjeux

B- CONSTRUIRE NOTRE STRATEGIE RSE



1. Définir nos AXES D'ENGAGEMENTS
2. Définir notre ambition et objectifs de notre démarche RSE
3. Définir notre vision/raison d'être

C- PLAN D'ACTION

1. Rédiger la feuille de route
2. Faire un point trimestriel

Les enjeux RSE de FLEURANCE NATURE

1. Ecoconcevoir des produits naturels respectueux de l'environnement
2. Réduire notre empreinte carbone
3. Protéger la biodiversité et respecter le bien-être animal
4. Développer des produits variés et qualitatifs adaptés aux différents besoins
5. Être transparent sur nos produits
6. Concevoir des produits fiables, performants
7. Garantir la sécurité des consommateurs
8. Satisfaire nos clients
9. Assurer la protection des données personnelles de nos clients au travers de la mise en œuvre du RGPD
10. Sensibiliser les consommateurs et plus particulièrement nos clients aux valeurs du bio, aux valeurs environnementales et écologiques de la marque
11. Garantir une Ethique des affaires
12. Sélectionner des fournisseurs et des prestataires possédants les mêmes valeurs éthiques et sociétales
13. Faire des Approvisionnements responsables (commerce équitable/made in France)
14. Soutenir des actions sociales locales
15. Assurer la santé, la sécurité et le bien-être au travail
16. Gérer les carrières
17. Promouvoir la diversité et l'équité professionnelle
18. S'assurer d'un engagement fort des collaborateurs

FLEURANCE NATURE
CONTRIBUE AUX
 **OBJECTIFS**
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE
DES NATIONS UNIES

 **OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT**
DURABLE





DEMARCHE RSE ET DD

Droits de l'Homme

Notre engagement FFL/FL (EQUITABLE-RESPONSABLE)



Fleurance Nature s'engage pour le commerce équitable, et pour l'approvisionnement d'ingrédients issus d'un travail raisonné et un travail humain rémunéré au juste prix. Des fonds de développements sont prévus aux contrats afin d'améliorer les conditions de vie des travailleurs et de leurs familles.

Le commerce équitable s'inscrit parfaitement au cœur de la démarche éthique de Fleurance Nature.

Le commerce équitable a notamment pour vocation d'assainir les relations économiques, sociales et environnementales.

Il permet ainsi d'obtenir des produits respectueux de la nature, des ingrédients issus d'un travail raisonné et un travail humain rémunéré au juste prix.

Nous avons aujourd'hui 3 filières FFL :

- La filière Argan (Maroc)
- La filière Harpagophytum (Namibie)
- La filière Karité (Burkina Faso)



DEMARCHE RSE ET DD

Droits de l'Homme

Notre engagement FFL/FL (EQUITABLE-RESPONSABLE)



LA FILIERE ARGAN

En devenant une source de revenu durable, **l'huile d'argan** permet un réel développement économique et social des habitants de la vallée du Souss dans le sud –ouest du Maroc et notamment des femmes, puisque le travail de l'argan est une activité traditionnellement féminine.

Aujourd'hui encore, les femmes se chargent manuellement du travail délicat et minutieux de dépulpage et de concassage du fruit, permettant l'obtention de l'huile précieuse.

Afin de soutenir ce projet économique, social et environnemental, **l'entreprise EFAS (Entreprise Féminine Rurale d'Economie Sociale)** aide les femmes à structurer cette activité, à s'organiser et à disposer des infrastructures nécessaires. L'EFAS est elle-même partenaire de l'Association humanitaire « AL MAHABBA » qui se rend sur le terrain dans les zones montagneuses, afin d'identifier les besoins des « femmes de l'Argan », et de définir les projets à financer pour le développement de leurs villages.

L'huile d'argan produite est 100% pure et bio. Elle est certifiée ECOCERT FFL.

En nous approvisionnant auprès de l'EFAS, nous soutenons le développement économique et social des femmes de la région et nous participons à la sauvegarde des forêts d'arganiers.



DEMARCHE RSE ET DD

Droits de l'Homme

Notre engagement FFL/FL (EQUITABLE-RESPONSABLE)

La Filière Argan :

Fleurance Nature a signé un contrat avec EFAS (Entreprise Féminine Rurale d'Economie Sociale) et lui verse ainsi une prime de développement pour alimenter le fond de développement.

Le montant de la prime équivaut à 5% du montant total des factures d'huile d'argan.

Le fond de développement sert à la réalisation des différentes actions pour **améliorer le quotidien des cueilleuses de l'arganeraie ainsi que de leur famille :**

- Cours d'alphabétisation et d'initiation au français le samedi pour les femmes du groupement.
- Mise en place d'un transport scolaire pour que les enfants puissent se rendre à l'école (notamment pour favoriser l'envoi des filles au collège)
- D'autres actions sont en cours selon les demandes transmises par le groupement comme la visite d'un spécialiste médical, le besoin de locaux ...

Fleurance Nature a acheté 1000 litres d'huile d'argan en 2020

Environ 110 000 produits à base d'huile d'argan équitable vendus en 2020

Huile d'argan, soin généreux à l'argan, baume lèvres à l'argan



DEMARCHE RSE ET DD

Droits de l'Homme

Notre engagement FFL/FL (EQUITABLE-RESPONSABLE)



LA FILIERE HARPAGOPHYTUM

Les peuples du Sud de l'Afrique – les Sans, les Khoi et les Hottentôts – utilisent **l'harpagophytum** depuis des millénaires pour améliorer le confort articulaire et la digestion.

700 tonnes d'harpagophytum sont vendues chaque année dans le monde.

La plus grande partie provient de plantes sauvages. Ce qui, à long terme, pourrait menacer sa survie. C'est pourquoi les principaux pays producteurs (la Namibie, le Botswana et l'Afrique du Sud) ont mis en place des politiques encadrant la récolte afin de préserver la ressource.

Fleurance Nature a, pour sa part, fait le choix d'une filière équitable et d'un engagement aux côtés des récolteurs et de leurs familles.

En soutenant cette filière de l'harpagophytum bio, **Fleurance Nature procure aux familles des récolteurs une source de revenus dans une région peu industrialisée.**

Par ailleurs, Fleurance Nature a mis en place un partenariat pour fournir à ces familles une assistance matérielle et les aider à assurer la garde et la scolarité des enfants en primaire.



DEMARCHE RSE ET DD

Droits de l'Homme



Notre engagement FFL/FL (EQUITABLE-RESPONSABLE)

La filière harpagophytum :

Fleurance Nature a choisi de privilégier un mode de production certifié biologique. C'est un mode de récolte et de séchage qui respecte le développement et la pérennité de l'espèce. La récolte s'effectue en Namibie, en bordure du désert de Kalahari. Une petite tranchée est creusée à distance de chaque fleur, laissant toujours la racine principale en place, tandis que seule une partie des racines secondaires est prélevée. Systématiquement, la tranchée est soigneusement remblayée à la fin du ramassage pour garantir la repousse.

Au travers de la mise en place d'un Fond de Développement, nous avons participé au financement la construction d'une crèche au sein du village, projet majeur pour la communauté qui permet aux couples de maximiser leur entrées de ressources financières par leur travail, avec la garde et l'éducation primaire des enfants assurées.

L'attribution de ces fonds permet aux populations de subvenir à des besoins qu'ils considèrent prioritaires pour leur travail, leur quotidien, de gérer un budget et d'avoir des revenus en plus de leurs salaires.

La répartition et l'attribution des fonds sur des projets est décidée en communauté, en voici quelques exemples :

- Achats de vêtements et accessoires pour améliorer les conditions de récolte.
- Matériel de secours : aspi-venin, trousse de secours.
- Equipement pour campement sur le lieu de récolte : matelas, réchauds ... (à 6h de marche du village)
- En 2019, le fond a été utilisé pour faire des micro-prêts aux cueilleurs afin qu'ils achètent des panneaux solaires pour avoir accès à l'électricité. Une fois les prêts remboursés, l'argent pourra servir à d'autres projets

Fleurance Nature a acheté pour 3000 kilos d'harpagophytum en 2020

Près de 50 000 unités d'harpagophytum vendues en 2020



Harpagophytum bio



DEMARCHE RSE ET DD

Droits de l'Homme

Notre engagement FFL/FL (EQUITABLE-RESPONSABLE)



LA FILIERE KARITE

Le Beurre de karité Bio Equitable provenant du Burkina Faso est produit par **3 groupements de femmes africaines (Pô, Tanghin Dassouri, Réo).**

L'objectif du groupement est de mettre en commun moyens et force de travail afin de développer une activité communautaire permettant de générer des revenus redistribués équitablement à l'ensemble des membres du groupe.

Fabrication de beurre, savons, crèmes : ces activités ont l'avantage d'être accessibles à des femmes, même parmi les plus pauvres.

Les groupements sont **des lieux d'apprentissages et de solidarités pour les femmes**. Cela leur permet **de payer les médicaments, la cantine, les cours d'alphabétisation, les frais des funérailles.**

La filière Bio Equitable FFL permet d'apporter un soutien matériel à ces ouvrières ainsi **qu'une formation et des revenus plus décents.**





DEMARCHE RSE ET DD

Droits de l'Homme

Notre engagement FFL/FL (EQUITABLE-RESPONSABLE)

Filière Karité :

Lors des assemblées générales chaque année, les femmes décident de l'utilisation de la prime au fond de développement.

Lors des années précédentes:

- les femmes du village de Bèbtenga ont fabriqué des briques en 2018
- Kamsando et Bèbtenga se sont engagées pour la construction d'un local à usage commun (magasin de stockage ou de lieu de rencontre).
- Quant à Koassa, les collectrices ont optés pour la construction d'une cantine scolaire au profit de l'école primaire publique de leur village.
- Avec la prime 2018 (sur les achats de 2017), lors de leur réunion du 05 mai 2019, le contact au Burkina leur a suggéré d'utiliser la prime pour des activités génératrices de revenus, par exemple l'élevage de poules.

La prime 2020 a permis la création d'un potager avec forage d'un puits pour l'irrigation, et des formations à l'élevage des poules

Fleurance Nature a acheté pour 1875 kilos de Karité en 2020

Plus de 8500 unités de beurre de karité vendues en 2020



Beurre de karité



DEMARCHE RSE ET DD

Droits de l'Homme

NOS ENGAGEMENTS SOCIETAUX



Fleurance Nature est fière de soutenir les projets de l'ONG française 1001fontaines depuis 2009.



Fleurance Nature est partenaire des jardins de Cocagne de Fleurance, membre du réseau Cocagne depuis avril 2012.



Fleurance Nature est partenaire de "Un toit pour les abeilles" depuis 2013





DEMARCHE RSE ET DD

Droits de l'Homme



Depuis 12 ans, Fleurance Nature est fière de soutenir les projets de 1001fontaines.

1001fontaines est une ONG française née de la volonté d'améliorer la santé des populations vulnérables en leur permettant de boire chaque jour une eau saine. Elle a développé pour cela un modèle pionnier d'accès pérenne à l'eau potable, reposant sur l'alliance de la philanthropie et de l'entrepreneuriat social.

Dans les villages reculés, une petite station de production d'eau est construite. Pour ce faire, il est nécessaire de créer un minimum d'infrastructures comme : une petite unité de purification par traitement ultra-violet, alimentée par énergie solaire, permettant de purifier l'eau disponible sur place, le plus souvent de l'eau de surface : mares, rivières, etc..

Afin de garantir sa pérennité, cette station est gérée par les villageois comme une micro entreprise. Ils purifient et conditionnent l'eau en bonbonnes de 20 litres, vendues au sein du village afin de couvrir les coûts de fonctionnement et d'entretien.

Avec son ONG locale Ranontsika à Madagascar (« Notre eau en malgache »), 1001fontaines a déjà construit 25 stations d'eau potable à Madagascar dans les régions de la côte Est permettant d'apporter de l'eau potable à plus de 30 000 personnes.

Aujourd'hui, 1001fontaines souhaite doubler son impact social mais surtout construire un modèle de référence pérenne pour le secteur de l'accès à l'eau potable dans le pays.

Pour cela il y aura tout d'abord des chantiers à mener sur la sensibilisation des bénéficiaires et sur la formation des entrepreneurs. En effet, il est important de mieux informer la population sur les risques pour la santé de consommer l'eau de pluie par exemple. Ils vont donc travailler étroitement avec les écoles et les centres de santé mais aussi via les radios locales ou les réseaux sociaux.

1001fontaines va également expérimenter des nouvelles manières de faire avec un projet pilote en zone péri-urbaine de la ville de Tamatave et un projet d'accès à l'énergie proposée en complément de l'eau potable aux bénéficiaires dans ses stations existante



DEMARCHE RSE ET DD

Droits de l'Homme

Un engagement pour l'eau



En 2019 ce sont :

- 60 000 enfants de plus qui ont eu l'eau à l'école tous les jours gratuitement
- 120 000 personnes de plus qui bénéficient d'une eau potable à vie
- 50 Water Kiosks de plus, soit 150 emplois de plus
- 2 pays de plus : Myanmar et le Vietnam

Après 9 ans de soutien du projet au Cambodge, nous avons décidé de soutenir en 2018 la construction d'une station sur la côte Est de Madagascar où 1001fontaines intervient depuis 2008.

Fleurance Nature a participé au financement des actions suivantes :

- 18 communes sont équipées d'un site de production d'eau de boisson saine gérées suivant une logique entrepreneuriale
- Une plateforme de support régionale autonome est créée dans la ville de Toamasina qui assure le suivi de l'ensemble des stations
- Une académie de formation des entrepreneurs des stations est mise en place

L'objectif d'ici 2022

Consolider un modèle de référence pérenne pour le secteur de l'accès à l'eau à Madagascar et atteindre 50 000 bénéficiaires en 2022

1001fontaines a dépassé les 1001 emplois créés sur le terrain !

Pour les entrepreneurs, les opérateurs et les équipes de support locales, un emploi, c'est d'abord la première condition pour sortir de la pauvreté (au Cambodge, 25% de la population rurale vit sous le seuil de pauvreté soit moins de 23 euros par personne par mois, quand le revenu moyen d'un entrepreneur est de 178 euros) mais aussi une formation et un accompagnement en continue (quand près de la moitié des entrepreneurs n'a pas été au delà du niveau secondaire).

Plus de
83 000€
récoltés grâce
à nos clients,
de 2009 à 2016

Mécénat
depuis 2017:
Soutien
financier de
15 000€
par an

DEMARCHE RSE ET DD

Relations et conditions de travail



Depuis Avril 2012, Fleurance Nature s'investit dans le développement des jardins de Cocagne à Fleurance.



Les jardins de Cocagne sont des exploitations maraîchères biologiques, actives dans le domaine l'insertion par l'activité économique

Les 6 hectares des jardins de Cocagne sont situés à Fleurance, commune dont nous sommes originaires dans le Gers. Exploitations maraîchères biologiques, **ils conjuguent la valorisation de l'agriculture biologique locale et l'insertion professionnelle.**

Les jardins de Cocagne possèdent le statut d'associations loi 1901 sans but lucratif et existent principalement sous forme d'Ateliers et Chantiers d'Insertion (ACI). Les jardiniers recrutés sont en parcours d'insertion. Souvent, ces personnes se trouvent en situation précaire : allocataires des minimas sociaux, personnes accueillies en CHRS ou autres structures d'accueil, sans revenus, sans domicile, chômeurs de longue durée, n'ayant jamais travaillé, etc.

Leur mission consiste à s'occuper des cultures sous serres et « plein champ », préparer et livrer des paniers de légumes, entretenir les locaux et le matériel... toutes les possibilités que peut offrir un jardin. Tout au long de leur contrat de travail au sein des Jardins de Cocagne, les jardiniers sont encadrés par une équipe de professionnels maraîchers et de travailleurs sociaux. Ils bénéficient d'un accompagnement socioprofessionnel.

Fleurance Nature soutient financièrement les jardins de Cocagne et favorise, au fur à mesure des cultures, l'utilisation de certains actifs bio dans ses produits comme le radis noir, l'immortelle...

Soutien financier depuis 2012
20 000€ en 2019

DEMARCHE RSE ET DD

Relations et conditions de travail



ÉGALITÉ HOMMES/FEMMES

Nous avons élaboré en 2019 un accord en matière d'égalité professionnelle, et suite à **notre diagnostic** des écarts de situations entre les hommes et les femmes dans l'entreprise, nous mettons en place des actions en faveur de l'égalité professionnelle en matière de salaires et de formations.



SALARIES ET NOUVELLES EMBAUCHES

- **Suivi de l'évolution des compétences de tous les salariés**

- ✓ Mise en place en Avril 2019 d'une **GPEC** (Gestion Prévisionnelle des Emplois et compétences) pour gérer les compétences de l'ensemble des salariés de l'entreprise. Cela permet un suivi des formations et de la montée en compétences équitables pour tous salariés.

Ainsi Fleurance Nature a choisi de mettre en place un **SIRH Eurécia** (Système d'Information Ressources Humaines) permettant à l'ensemble du personnel de gérer ses congés, ses évaluations annuelles, l'évolution de ses compétences et ses choix de formations. Ce SIRH permet également la dématérialisation des bulletins de salaire (impact environnemental réduit).

- ✓ Mise à disposition de tests d'évaluation gratuit des compétences bureautiques
- ✓ Aide à la création et communication autour du Compte Personnel Formation

- Les petits salaires sont systématiquement augmentés chaque année pour les salariés à partir d'un an d'ancienneté
- Embauche prioritaire des intérimaires et stagiaires (plus de 50% des recrutements à Paris et à Fleurance)
- Mise en place d'un **livret d'accueil** pour l'intégration d'un nouveau membre du personnel et / ou nouvel intérimaire pour le Service Clients et Traitement & Expéditions.

DEMARCHE RSE ET DD

Relations et conditions de travail



PROTECTION DES SALARIES ET AVANTAGES

- Une mutuelle avec des prestations de qualité est proposée à tous les salariés et leurs conjoints (Malakoff Médéric) . Le même niveau de protection est assuré que ce soit pour les cadres et les non cadres. La santé et la sécurité des salariés sont primordiales chez Fleurance Nature.
- Participation de la société pour les tickets restaurants, chèques vacances et chèques cadeaux
- Comité d'entreprise
- Prime Macron de 300€ en 2020 pour tous les salariés éligibles
- Formations SST par roulement proposés aux salariés depuis 2019 à Paris. A Fleurance, depuis 2010.
- Mise en place d'une journée de télétravail par semaine (2020) rédigée avant la crise sanitaire, charte de télétravail en cours de rédaction renforçant la possibilité de télétravail (2021)
- Le port des EPI est obligatoire (chaussures de sécurité) ainsi que le port de la blouse ou tabliers afin de protéger les salariés et les produits.
- COVID : installation de parois plexiglas entre les bureaux, mis à disposition de masques et gel hydroalcoolique pour les salariés
- Panier de produits du Gers (acteur Local, Fleurons de Lomagne)
- Ajout d'éclairage nocturne autour du site pour la protection des salariés

50% du personnel formé en 2020 (vs 34% en 2018, 56% en 2019) (hors formations internes)

BIEN-ETRE :

- Un questionnaire de satisfaction a été envoyé à nos employés en juin 2021 pour mesurer la satisfaction de ceux-ci et mettre en place un plan d'actions. Il sera renouvelé en 2022 pour mesurer l'évolution de la satisfaction.
- Création d'un abri fumeur à Fleurance (2019)
- Installation de tables de pique-nique à l'extérieur près des locaux à Fleurance.



DEMARCHE RSE ET DD

Relations et conditions de travail

Mesures mises en place suite à la crise sanitaire 2020 : COVID

A FLEURANCE :

- Solution hydroalcoolique en libre service et mise à disposition de masques chirurgicaux et de gants.
- Accès interdit aux personnes extérieures par affichage sur les portes.
- Portes à usage fréquent maintenues ouvertes.
- Organisation des pauses repas : distanciation, roulement du personnel, désinfection des poignées et matériels type cafetière.
- Distanciations sociales.
- Affichage des consignes liées aux gestes barrières.
- Service clients : installation de vitres plexiglass.

DANS LES BOUTIQUES :

- Fermeture des boutiques du 15 mars au 11 mai 2020.
- Port du masque pour les salariés obligatoire.
- Gestion du flux clients (pour que les mesures de distanciations soient respectées).
- Solution hydroalcoolique mise à disposition des salariés et des clients.
- Installations de panneaux hygiaphones en plexiglass en caisse et à l'entrée.

A PARIS :

- Télétravail obligatoire.
- Mise à disposition de masques et solutions hydroalcooliques pour les personnes venant au bureau ponctuellement (réception courrier, colis..)
- Annulation de tous les déplacements sur Fleurance.

DEMARCHE RSE ET DD

Relations et conditions de travail



AUDIT DES FOURNISSEURS

- Audit des nouveaux sous-traitants, dans le cadre de référencement
- Réalisation des cahiers des charges (définissant l'origine des matières premières, le processus de fabrication, les contrôles qualité etc.)
- Nous nous intéressons aux actions de l'entreprise en matière de développement durable et de responsabilité sociale, et aux objectifs entreprise (via un questionnaire envoyé une fois par an).
- Réalisation d'une évaluation annuelle de nos sous-traitants qui leur est communiquée, afin de communiquer sur notre satisfaction et/ou sur les pistes de progression.

Une note RSE a été mise en place pour cette évaluation (facultative en 2019, qui devient obligatoire en 2020).

Nous favorisons l'ancrage local, et travaillons avec les prestataires locaux (association des commerçants de Fleurance, soutien patinoire de Noël, prestataires pour travaux)



Fleurance Nature verse 5000€ sous forme de dons chaque année aux fond de Dotation ECODOTA, ayant pour objet de promouvoir, d'organiser et/ou de soutenir, dans une finalité d'intérêt général, des initiatives citoyennes, collectives, associatives ou entrepreneuriales dans tous les domaines d'activité, en France et à l'étranger, visant, dans une logique de durabilité, à la protection ou à la restauration des relations dynamiques et positives entre les composantes sociales, écologiques et économiques et écosystèmes.



DEMARCHE RSE ET DD

Environnement

100% de nos cosmétiques sont certifiés bio

PRODUITS ET MATIÈRES PREMIÈRES :

Nous utilisons des ingrédients issus de l'Agriculture Biologique et nous sommes particulièrement attentifs à la provenance et aux conditions de culture des ingrédients que nous utilisons.

En excluant les actifs et les procédés synthétiques réputés polluants ou risqués, nos cosmétiques biologiques écartent les matières premières sujettes à controverse pour la santé et/ou l'environnement

Nous privilégions le naturel et le bio dès que possible, avec un objectif constant de valorisation de l'agriculture biologique et de respect de l'environnement

Nous enlevons les molécules controversées dès que possible :

- pas de dioxyde de silicium dans nos produits
- pas de dioxyde de titane dans nos compléments alimentaires. Quelques-uns de nos cosmétiques pour lesquels il n'y a pas d'alternative en contiennent mais pas sous forme nano (BB crèmes, maquillage, masque détox)
- pas de tensioactifs irritants : SLS, SELS (seul notre le gel nettoyant purifiant contient de l'ALS, produit rincé qui ne reste pas longtemps au contact de la peau)

Tous nos produits rincés ont été testés facilement biodégradables (études de biodégradabilités par une société extérieure) : savons, gels douche, shampoings

Nos produits ne contiennent pas de parabens, phénoxyéthanol, PEG, PPG, silicones, phtalates, colorants et parfums synthétiques...

Nos produits sont exempts de molécules indésirables : pesticides de synthèse, antibiotiques, hormones de croissance, OGM



DEMARCHE RSE ET DD

Environnement

PRODUITS ET MATIÈRES PREMIÈRES :

Nos huiles de poisson sont de qualité garantie (Omégavie, quality silver) et respectueuses de l'environnement (friend of the sea)

- **Omégavie®** est l'assurance de haute pureté, haute stabilité et haute qualité des huiles de poissons riches en oméga 3 : sans métaux lourds, sans OGM, sans polluants, sans odeur désagréable.

- **"Polluants, non merci !"** : Une origine contrôlée du sourcing des matières premières

Les poissons sont sélectionnés en fonction de leur richesse en oméga 3 et sourcés dans des zones océaniques préservées de toute industrialisation afin de garantir une qualité et une pureté optimale des huiles.

- **Friend of the sea**, le respect des ressources marines

La certification « Friend of the Sea » assure que les méthodes de pêche utilisées n'impactent pas les fonds marins et sont respectueuses de l'environnement.

- **La technologie QUALITYSILVER®**

Ce procédé breveté innovant permet de :

lutter efficacement contre l'oxydation des huiles en augmentant considérablement leur stabilité préserver les qualités nutritionnelles et organoleptiques des huiles

garantir des huiles stables durablement dans le temps

- **La certification MSC** garantit que les ressources marines sont récoltées selon des méthodes durables et que tous les produits sont traçables tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

La technologie Eco-Harvesting est développée par Aker BioMarine pour récolter le krill de manière durable et respectueuse de l'environnement. Le système de chalutage est continuellement submergé et le krill est doucement aspiré à bord du navire, réduisant à presque zéro le risque de prises d'autres espèces



DEMARCHE RSE ET DD

Environnement

PRODUITS ET MATIÈRES PREMIÈRES :



- Les Gélules et capsules de nos compléments alimentaires sont d'origine végétale ou marine (aucune n'est d'origine porcine ou bovine)
- Une grande partie de nos produits est vegan (excepté ceux contenant des produits issus de la ruche, de la mer et les ferments lactiques)
- Aucun de nos cosmétiques et compléments alimentaires n'est testé sur les animaux conformément à la réglementation européenne
- Nous favorisons l'approvisionnement français et local si possible : le Radis noir provient des jardins de Cocagne dans le Gers, l'artichaut vient du Gers, l'ail noir bio viendra du Gers...
- Nos produits sont en grande majorité fabriqués en France et tous sont contrôlés en France. Quelques compléments alimentaires sont fabriqués en Europe dans des filiales de nos partenaires français et notre maquillage vient d'Italie qui possède un réel savoir-faire dans le maquillage.
- Nos ingrédients proviennent du monde entier mais sont rigoureusement contrôlés en France (par ex: l'harpagophytum vient de Namibie, la Maca du Pérou, le Safran d'Iran...)

100% de nos produits sont contrôlés en France

DEMARCHE RSE ET DD

Environnement

PACKAGINGS :

- Tous nos **Piluliers de compléments alimentaires** sont en **PET recyclés et recyclables**
- Nos **Tubes cosmétiques** sont **tous recyclables** à l'exception d'une référence de petits tubes de crèmes mains, mais nous sommes en train de les changer pour un matériau recyclable.
- Nous travaillons actuellement à développer de plus en plus des **tubes et flacons en PE d'origine végétale** (nos gels douche et shampooing grand format, notre gel à l'aloë vera par ex) et des **flacons et pots en PET recyclés** (nos eaux micellaires, nos eaux florales, le baume corps à l'argan, le baume universel à l'aloë vera par ex)
- Nos pots de soins cosmétiques et flacons de parfums sont en **verre recyclable**.
- Les contenants de nos gammes de **maquillage** sont **tous recyclables**.
- La grande majorité de nos étuis sont imprimés avec **des encres végétales sur des papiers et cartons issus de forêts gérées durablement certifiées FSC ou PEFC**, contribuant à la gestion durable des forêts.
- Nous optons pour la simplification et la **réduction des emballages** (pas d'étui sur nos cosmétiques lorsque cela n'est pas nécessaire, pas d'étui sur nos flacons et piluliers compléments alimentaires)

SUPPORTS DE COMMUNICATION :

- Nos supports de communication sont maintenant tous imprimés en carton recyclable : catalogues pharmacie, présentoirs pharmacie, supports tubes...
- Nos supports de formation sont dématérialisés
- Nos catalogues RC sont en papier recyclé, les autres catalogues sont en papier issu de forêts durablement gérées

DEMARCHE RSE ET DD

Environnement

LOGISTIQUE :

Tous les cartons et papiers froissés (flow pack) utilisés sur notre chaîne de logistique sont en matériau recyclable et recyclé

Nous pratiquons **l'autogestion des déchets** : réutilisation des cartons et calages reçus de nos fournisseurs. Utilisation d'une benne et compacteur pour collecte et valorisation des cartons.

Notre site logistique de Fleurance produit zéro déchet, tout est recyclé.

Nous avons un contrat avec la Covalrec sur Fleurance, qui dispose d'un centre de tri pour tous les déchets des professionnels situés à Fleurance ainsi qu'un service de location de bennes à Auch.

VPCiste de métier, notre business model est basé sur l'envoi de catalogues et de cadeaux

- Nous déclarons chaque année la **quantité de papier utilisé à Ecofolio**, qui représentait 525 tonnes en 2020 contre 713 tonnes en 2019 soit une diminution de 26% (872 tonnes en 2018)
- Nous participons également à hauteur de 55,57€/tonne à **l'éco-contribution** qui est directement affectée au recyclage des papiers, à l'innovation et à la performance d'une économie circulaire des papiers.
- En adhérant à Citéo, société dédiée aux entreprises pour leur permettre de réduire leur impact environnemental, Fleurance Nature répond à son obligation de « Responsabilité Elargie du Producteur » et délègue à Citéo la gestion de la fin de vie de ses papiers mis sur le marché en France. Elle participe ainsi à l'économie circulaire de la filière papiers.
- Avec une contribution de 29181€ pour les mises en marché 2020, Fleurance Nature a financé la collecte de papiers de 17100 habitants ce qui a permis le recyclage de 288 tonnes de papiers. Acteur de l'économie circulaire, Fleurance Nature a utilisé 93,14% de papiers issus de forêts gérées durablement.

Certificat 2020

easypack

pour l'emballage durable
Fleurance Nature a
sauvé 846 arbres

Notre consommation de papier a baissé de 26% en terme de tonnage total en 2020 par rapport à 2019
après une baisse de 18% en 2019 par rapport à 2018 (ECOFOLIO)



DEMARCHE RSE ET DD

Environnement

LOGISTIQUE :

- Certificat 2020 pour l'emballage durable, grâce à nos efforts pour emballer nos produits écologiquement avec du papier 100% recyclé, Fleurance Nature a sauvé 846 arbres en 2020 (comme en 2019) et contribué ainsi à la protection de la planète.
- Nos catalogues sont imprimés en France par une entreprise certifiée iso 14001 (management de l'environnement, centre de déchets intégrés) , sur du papier issu de forêts gérées durablement certifiés PEFC et maintenant une partie de nos catalogues (RC) est imprimée avec du papier recyclé
- Fleurance Nature a bénéficié de la neutralité carbone de 100% des prestations courrier confiées à la Poste ce qui représente **79,12 teqCO2 compensées en 2019**
- Nous avons engagé une politique de réduction significative des cadeaux en provenance de Chine au profit de produits offerts.

Certificat 2020
easypack
pour l'emballage durable
Fleurance Nature a
sauvé 846 arbres



The mark of responsible forestry



MAJ



DEMARCHE RSE ET DD

Lutte contre la corruption Pr. 10

- Nos comptes sont audités chaque année par des commissaires aux comptes tiers
- Le choix des sous-traitants et fournisseurs se fait uniquement sur des critères objectifs de rapport qualité/prix avec audit selon les normes de certifications iso 9001, 22000 et 22716.

LES PROJETS à 3 ans :

PRODUITS

- Accentuer les approvisionnements en plantes françaises, et développer le circuit court pour diminuer l'empreinte carbone pour les actifs pour lesquels c'est possible: s'approvisionner auprès d'agriculteurs locaux / développer des partenariats.
- Développer des produits solides (shampooing solides, déo & dentifrice solides, gels douches solides , retour aux savons)
- Proposer des produits vrac dans nos boutiques
- Privilégier la Clean Beauty pour les nouveaux produits (liste d'ingrédients courte et pas d'ingrédients controversés)
- Développer plus de produits équitables dans nos filières existantes
- Approvisionner notre gelée royale dans une Filière FFL

PACKAGING

- Passer au fur et à mesure à du plastique recyclé ou du PE d'origine végétale pour nos contenants cosmétiques et réduire les emballages secondaires de certains de nos produits
- Diminuer notre consommation de plastique : Faire des rechargeables, plus fins...

LOGISTIQUE/ EMBALLAGES/SUPPORTS

- Supprimer les cadeaux , coffrets cadeaux ...en provenance d'Asie en faveur de nos produits

HUMAIN

- Proposer une charte éthique à faire signer à l'ensemble de nos fournisseurs
- Chaîne de valeur : partager et faire connaître nos engagements (site internet, RS, catalogue...)

Suite à la crise sanitaire liée à la COVID en 2020 et 2021, certains projets ont pris du retard tels que la réalisation d'un bilan carbone et la certification ISO 14001.

